

YouTube 付費服務條款更新報告 2.0

報告日期：2025 年 8 月 24 日

目的： 本報告旨在分析 YouTube 將於 2025 年 9 月 26 日生效的最新付費服務條款（新條款），與現行條款（舊條款）比較，並初步評估對用戶的影響。重點強調地理限制、取消機制及終止服務方式，幫助用戶了解變化。

1. YouTube 最新政策概述

官方詳細內容：https://youtube.com/t/terms_paidservice?preview=20250926

YouTube 的付費服務條款主要規管 YouTube Premium、YouTube Music Premium、YouTube Premium Lite 等訂閱服務，以及其他收費內容（如租片、購買項目、頻道會籍）。新條款將於 2025 年 9 月 26 日生效，取代現行條款。新條款新增了針對 Premium 服務的附加條款，強化了地理限制、取消機制和退款政策，旨在防止濫用（如跨區訂閱）和提升服務管理。

主要內容摘要：

- ☐ **服務供應商：** 由 Google LLC 提供，付款由 Google Digital Inc. 處理。
- ☐ **適用條款：** 包括新條款、《YouTube 服務條款》、《收費服務使用規則》和《YouTube 社群指南》。
- ☐ **使用限制：**
 - 年齡規定：遵守 YouTube 一般年齡要求及額外限制。
 - 裝置和地理限制：服務僅限特定國家/地區；禁止虛假陳述居住地或規避限制。新條款特別強調 Premium 服務必須在註冊國家/地區「大部分時間」使用，否則可能終止存取權。
- ☐ **付款與試用：** 支援多種付款方法；試用期後自動續購；折扣和預購有額外條件。
- ☐ **取消與退款：** 訂閱可在帳單期結束前取消；退款限於特定條件（如 7 個工作天內未使用，或產品缺陷）。
- ☐ **授權與限制：** 僅限個人非商業使用；禁止共用、複製或規避保安。

□ **變更**：YouTube 可修改服務、內容或價格，需合理通知；新條款適用於所有使用，包括過去購買。

- **Premium 附加條款**：新增專節，涵蓋計劃類型（個人、多人、學生、預付）、試用、宣傳優惠、功能限制（如下載、串流）和停權機制。強調地理限制：遷移國家需重新訂閱。

2. 新舊政策的分別

基於官方文件比較，新條款在結構和內容上更詳細，尤其新增 Premium 專屬附加條款。舊條款（現行版本）地理限制表述較寬鬆；新條款則強化執法權，新增計劃細節和終止條件。以下使用表格總結關鍵差異（基於官方條款文本和相關討論）：

方面	舊條款（現行，至 2025 年 9 月 25 日）	新條款（2025 年 9 月 26 日起生效）	主要差異及影響
地理限制	禁止提供虛假資訊誤導居住地，或試圖規避限制。但未明確「大部分時間」使用要求。	明確規定：必須在註冊國家/地區「大部分時間」存取或使用；否則違反，可能終止存取權。若遷移國家，需重新訂閱本地版本。 reddit.com	新條款更嚴格，強調「大部分時間」標準，增加檢測和終止風險。舊條款較寬鬆，執法不嚴。影響：跨區訂閱（如土耳其區）更容易被終止。
取消與終止	允許用戶隨時取消訂閱，於帳單期結束生效；YouTube 可因違規終止，但未細分計劃類型。	新增 Premium 專節：YouTube 保留權利因違反條款（如地理限制）隨時限制、暫停或取消；用戶可隨時取消，於帳單期結束生效。嚴重違規可能連帶停權 Google 帳戶。	新條款強化 YouTube 的酌情權，新增即時取消選項（特定地區）。影響：違規終止更容易發生，但已購項目通常到帳單到期日才停止。
退款政策	原則上 7 天內未使用可退款；缺陷依退款政策處理。	同舊，但新增預付計劃「恕不提供部分退款」；個人因素退款需在合理時間內。	新條款更明確預付和試用退款限制，減少濫用。影響：客戶退款門檻更高。
Premium 計劃細節	未有專屬附加條款；一般涵蓋訂閱，但未分個人/多人/學生/預付。	新增完整附加條款：細分計劃（個人限單人、多人限同住家庭、學生需驗證、預付最長 24 個月）；功能限制（如下載、串流）；試用僅限首次用戶。	新條款首次整合 Premium 專屬規則，舊條款較泛化。影響：多人計劃（如家庭版）更容易因地理或成員違規被檢測。
變更通知	YouTube 可修改條款，需合理通知；適用於所有使用。	同舊，但新增大幅變更（如新增產品）需提前通知，並允許用戶在通知期內取消。	新條款更注重用戶權利，提供取消機會。影響：客戶有更多時間應對變化。
其他新增	無虛擬項目或特定功能細節。	新增通訊同意、客戶支援聯絡方式；明確稅項、匯率處理；內容移除補償（出租退款、購買 5 年內更換）。	新條款更全面，增加用戶保障（如內容移除退款），但強化反濫用措施。

3. 初步影響評估

根據新條款分析，對大多數用戶的影響不會太大。理由如下：

- 已購項目保障：新條款適用於生效後的使用，但舊購買（如 InfinityHK 提供的預付訂閱）通常可繼續至到期。除非嚴重違規，YouTube 不會主動終止已付費服務。若終止，需安排部分退款，但此情況不太可能發生，因處理複雜。
- 執法重點：主要針對持續濫用者（如長期跨區用戶）。偶爾外出或短期跨區風險較低。OzBargain 討論顯示，執法採漸進式策略，對一般用戶影響有限。
- 特殊付款方式考量：透過 Apple 等第三方訂閱，用戶已繳稅項。退款由平台處理，通常不支援數位內容。若終止，允許使用完當月，但取消自動續購。
- 心理影響：大多數 InfinityHK 提供的訂閱在到期前不受影響。建議用戶檢查帳戶，避免明顯違規。

總體影響有限，主要影響家庭合租、新訂閱或續購用戶。

4. YouTube 終止服務機制

假設情況下，YouTube 不會在到期賬單結算日前終止已購項目，除非嚴重理由（如違反社群指南、法律要求，或重複違規導致停權 Google 帳戶）。服務會在賬單到期後停止自動續期。這基於新條款第 4 節（取消及退款）和第 9 節（停權及取消）：

- 一般終止：用戶可隨時取消，於帳單期結束生效；YouTube 因違規終止時，可能不退款，但已付期間通常可繼續使用。
- 嚴重情況：若違反地理限制，YouTube 可即時終止，但舊購買有緩衝期，到期後不續。
- 主要受影響目標：家庭組方式更容易受影響，每月續購易被中斷。InfinityHK 提供的訂閱較穩定。

5. 打擊 InfinityHK 訂閱的影響和我們的責任範圍

萬一 YouTube 對 InfinityHK 提供的訂閱實施全球打擊（暫無充分理由），影響將波及全球，特別針對跨區訂閱。新條款第 3 節強調用戶須在註冊國家/地區「大部分時間」使用，違規可能終止存取權。

執法重點可能集中在歐洲，因跨區現象普遍。亞洲地區（包括香港）影響尚待評估，比例較低。若全球統一執法，長期使用非註冊 IP 的用戶可能受影響。香港市場佔比小，受影響用戶有限。我們將持續監測，並於 2025 年 9 月中提供最新評估。

我們的責任範圍

鑑於 InfinityHK 銷售條款（第 2.3 及第 3 節）明確限制了對原廠（YouTube）終止服務的責任，且數位產品交付後原則不退款，我們的責任範圍有限。

新客戶在購買時，請自行衡量相關風險，並確保遵守 YouTube 條款，以避免不必要的影響。

6. 結論

新條款雖強化地理和終止規則，但主要是細化和防濫用，並非重大變化。初步評估影響不大，尤其對已購 InfinityHK YouTube Premium 訂閱的用戶。若有疑問，歡迎聯絡客戶服務團隊。我們將持續監測，確保用戶權益。

InfinityHK 團隊

參考資料

Google LLC. (2025). *YouTube Paid Services Terms of Service* [Effective September 26, 2025]. https://www.youtube.com/t/terms_paidservice

InfinityHK. (n.d.). *Privacy Policy and Terms of Use*. <https://theinfinityhk.com/sales/>

Reddit. (n.d.). Discussions on YouTube Premium cross-region subscription policies. Retrieved August 23, 2025, from <https://www.reddit.com>

OzBargain. (n.d.). Discussions on YouTube Premium enforcement trends. Retrieved August 23, 2025, from <https://www.ozbargain.com.au>

YouTube Help Center. (n.d.). *YouTube Premium and Paid Services Support*. Google. Retrieved August 23, 2025, from <https://support.google.com/youtube>

Consumer Council. (n.d.). *Consumer Rights and Guidelines*. Hong Kong Consumer Council. Retrieved August 23, 2025, from <https://www.consumer.org.hk>

